UOB Business Outlook Study 2026

(ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม)

ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026

ประเทศไทย



บทนำ

ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study ซึ่งจัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 7 นำเสนอภาพรวมของภาคธุรกิจในประเทศไทย ครอบคลุมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม

ตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป การสำรวจจะจัดทำขึ้นทุกๆ 6 เดือน เพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจและภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจได้รับข้อมูลเชิงลึกที่ทันต่อสถานการณ์

รายงานฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026 นี้ ประกอบด้วยหัวข้อหลักและหัวข้อเฉพาะช่วงเวลา โดยหัวข้อหลัก ได้แก่ ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ ความยั่งยืน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ ซึ่งมีการติดตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินพัฒนาการของสภาพแวดล้อมและการตอบสนองของภาคธุรกิจ

ส่วนหัวข้อเฉพาะช่วงเวลา เช่น การนำปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ การบริหารจัดการพลังงาน และพันธมิตรและเครือข่ายธุรกิจ มุ่งเน้นประเด็นใหม่ที่คาดว่าจะมีความสำคัญเพิ่มขึ้นต่อภาคธุรกิจ โดยนำเสนอภาพเชิงคาดการณ์ในอนาคต เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถคาดการณ์ความต้องการและเตรียมความพร้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

จากการวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ดังกล่าว การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจให้มีข้อมูลเชิงลึกที่จำเป็นในการรับมือกับความท้าทาย และสามารถคว้าโอกาสทางธุรกิจในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

สิ่งที่ดำเนินการ

สัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำนวน 554 ราย

ดำเนินการสำรวจในเดือนมกราคม 2026 (ครึ่งปีแรก) และเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน (ครึ่งปีหลัง)

โดยเป็นการสัมภาษณ์ออนไลน์ ใช้เวลาประมาณ 15 นาทีต่อราย

กลุ่มตัวอย่าง

เจ้าของกิจการ ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารระดับจัดการ ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจทางธุรกิจ

โดยเป็นการสัมภาษณ์ออนไลน์ ใช้เวลาประมาณ 15 นาทีต่อราย

การจัดประเภท

ผู้ประกอบการขนาดย่อม:
รายได้ตั้งแต่ 30 ล้านบาท ถึงน้อยกว่า 400 ล้านบาท

ผู้ประกอบการขนาดกลาง:
รายได้ตั้งแต่ 400 ล้านบาท ถึงน้อยกว่า 7,500 ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ

จำนวนผู้ประกอบการ 554

	ครึ่งปีแรก 2026 (H1'26)	ครึ่งปีหลัง 2026 (H2'26)
	265	289

	H1'26	H2'26
79 การผลิต วิศวกรรม และอุตสาหกรรม	37	42
114 การก่อสร้าง และอสังหาริมทรัพย์	55	59
91 บริการวิชาชีพ และบริการทางธุรกิจ	40	51
125 สินค้าอุปโภคบริโภค และการค้า	61	64
84 สุขภาพ บริการชุมชน และบริการส่วนบุคคล	40	44
61 เทคโนโลยี สื่อ และโทรคมนาคม	32	29



"จากผลสำรวจพบว่า แม้ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์จะเพิ่มสูงขึ้น แต่ภาคธุรกิจไทยกลับมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในปัจจุบันมากขึ้น หลายธุรกิจไม่ได้เลือกที่จะชะลอการดำเนินงาน แต่กลับเร่งลงทุนใน AI กระจายความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน และสำรวจโอกาสในตลาดใหม่ๆ สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการปรับตัวและความมุ่งมั่นในการเติบโตท่ามกลางความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จไม่ได้วัดจากการลงทุนเพียงอย่างเดียว แต่ขึ้นอยู่กับว่าการลงทุนเหล่านั้นสามารถต่อยอดไปสู่การเพิ่มผลิตภาพ เสริมความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ตลอดจนสร้างกำไรได้หรือไม่

ยูโอบี พร้อมสนับสนุนภาคธุรกิจในทุกขั้นตอนของการเติบโต ด้วยโซลูชันทางการเงินที่เหมาะสม ความรู้ความเชี่ยวชาญเชิงลึกด้านตลาด และเครือข่ายธุรกิจทั่วอาเซียน เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถเปลี่ยนความท้าทายให้เป็นโอกาสได้อย่างมั่นใจ"

วีระอนงค์ จิระนคร ภู่ตระกูล
กรรมการผู้จัดการ Deputy CEO และ Wholesale Banking
ธนาคารยูโอบี ประเทศไทย

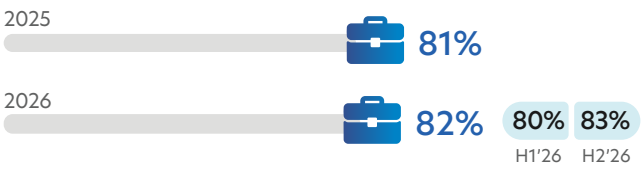
UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026 | ภาพรวม

การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วงครึ่งปีหลัง ปี 2026 ส่งผลให้ความเชื่อมั่นทางธุรกิจตลอดปี 2026 ปรับตัวสูงกว่าปี 2025 ขณะที่ภาคธุรกิจยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในระยะข้างหน้า

มีมุมมองเชิงบวกต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน



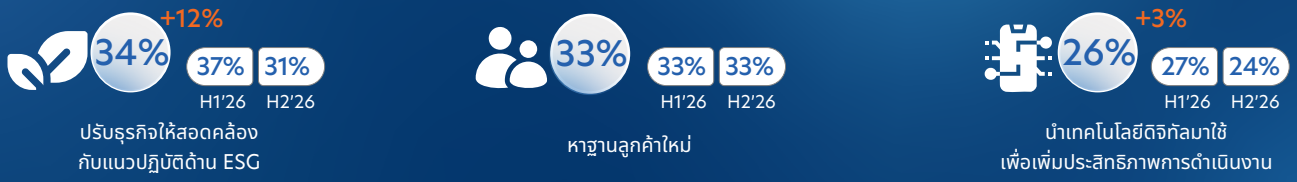
มีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคต



H2'26 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26

ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตในอนาคต โดยนำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาใช้ ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้า

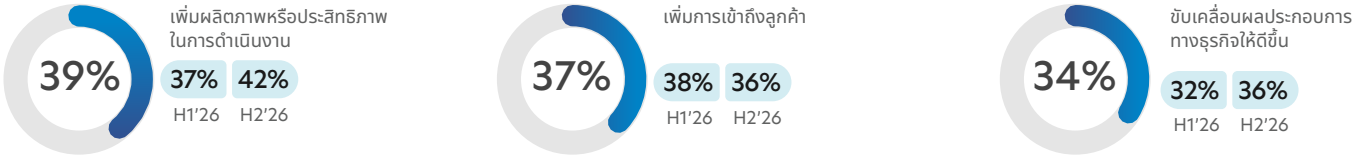
ลำดับความสำคัญทางธุรกิจในช่วง 1-3 ปีข้างหน้า



2026 | การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2025

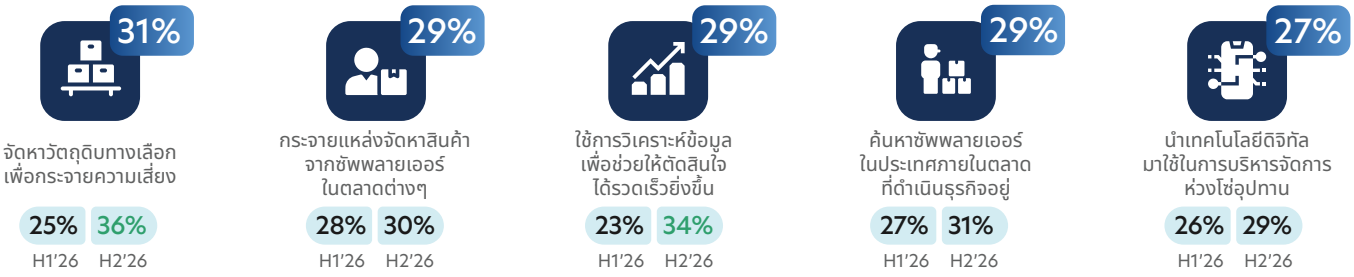
การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเข้าถึงลูกค้า และการยกระดับผลประกอบการทางธุรกิจ ถือเป็นประโยชน์หลักจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล



ในช่วงครึ่งหลัง ปี 2569 ภาคธุรกิจหันมาใช้วัตถุดิบทางเลือกและนำการวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) มาใช้เพิ่มมากขึ้น เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน

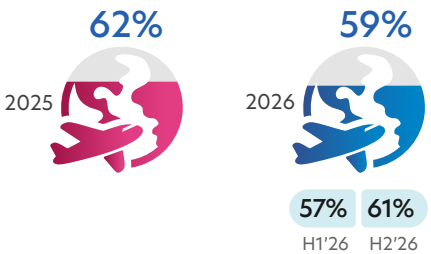
แนวทางการสร้างเสถียรภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



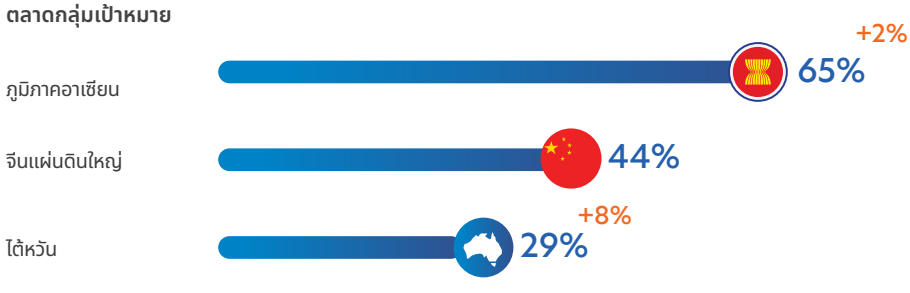
สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26

ในภาพรวม การขยายธุรกิจไปตลาดต่างประเทศยังคงทรงตัว ขณะที่การขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดไต้หวันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การขยายธุรกิจไปตลาดต่างประเทศ



ตลาดกลุ่มเป้าหมาย



2026 | การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2025

ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study 2026 ครอบคลุมเจ้าของธุรกิจและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลักจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 554 รายในประเทศไทย

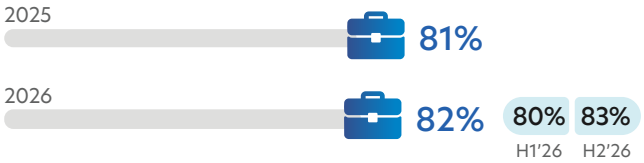
UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026 | ความเชื่อมั่นทางธุรกิจ

การฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วงครึ่งปีหลัง ปี 2026 ส่งผลให้ความเชื่อมั่นทางธุรกิจตลอดปี 2026 ปรับตัวสูงกว่าปี 2025 ขณะที่ภาคธุรกิจยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในระยะข้างหน้า

มีมุมมองเชิงบวกต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน



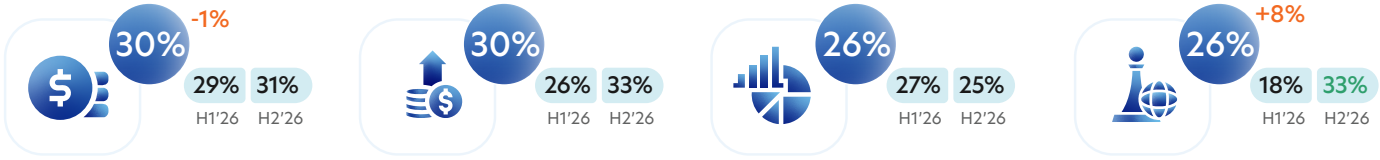
มีมุมมองเชิงบวกต่อแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในอนาคต



H2'26 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26

ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ทวีความรุนแรงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2025 และช่วงครึ่งแรกของปี 2026 ส่งผลให้แรงกดดันทางเศรษฐกิจมหภาคเพิ่มสูงขึ้น

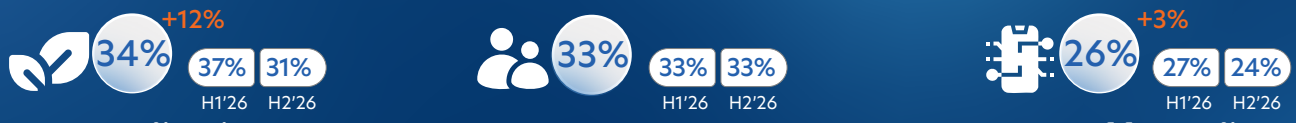
ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในปี 2026



H2'26 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26 | 2026 | การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2025

ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับการสร้างการเติบโตในอนาคต โดยนำแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาใช้ ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้า ลำดับความสำคัญทางธุรกิจในช่วง 1-3 ปีข้างหน้า

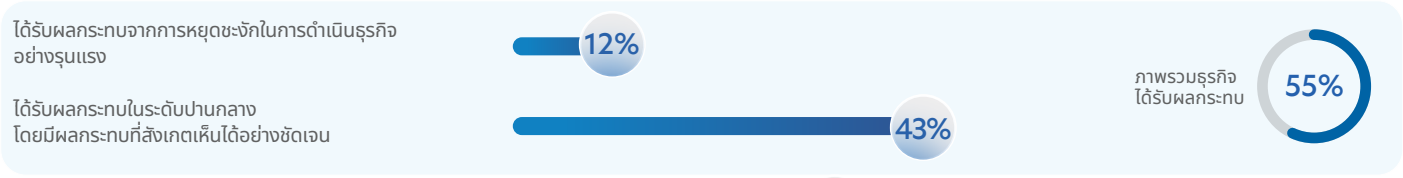
ปัจจัยเศรษฐกิจมหภาคสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจในปี 2026



2026 | การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2025

กว่าครึ่งหนึ่งของภาคธุรกิจได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักในระดับปานกลางถึงรุนแรง

ผลกระทบของความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ กับอิหร่านต่อการดำเนินธุรกิจ (ครึ่งปีหลัง ปี 2026)



ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบสูง

60%
ภาคการผลิต วิศวกรรม และอุตสาหกรรม



ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study 2026 ครอบคลุมเจ้าของธุรกิจและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลักจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 554 รายในประเทศไทย

UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026 | การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้กลายเป็นแนวทางหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยมีภาคธุรกิจก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงภาคการค้าส่ง เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญ

ระดับของการนำดิจิทัลมาใช้

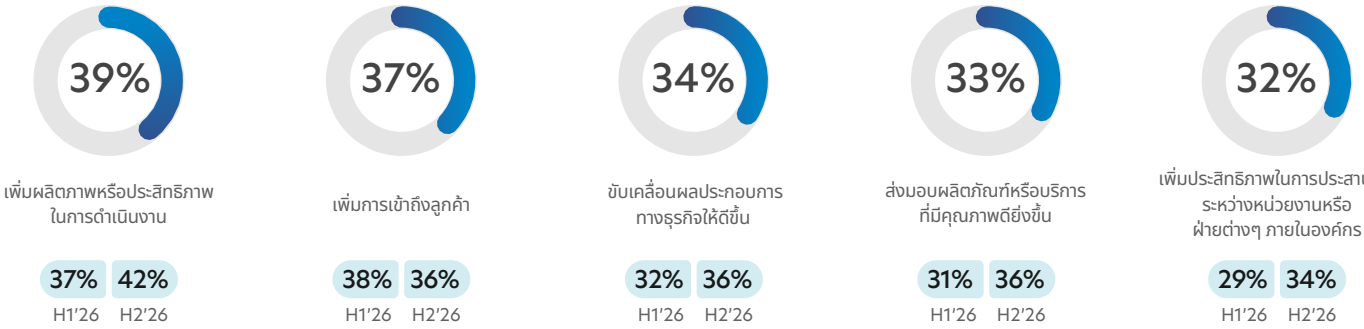


แบ่งตามขนาดธุรกิจ

- 97% ภาคธุรกิจก่อสร้าง และโครงสร้างพื้นฐาน
- 96% ภาคการค้าส่ง

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเข้าถึงลูกค้า และการยกระดับผลประกอบการทางธุรกิจ ถือเป็นประโยชน์หลัก จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในธุรกิจ

ผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล



ภาคธุรกิจยังคงมีมุมมองเชิงบวกต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล โดยมีแผนเพิ่มการลงทุนอย่างต่อเนื่องในช่วงครึ่งหลังของปี 2026

ค่าใช้จ่ายด้านโซลูชันดิจิทัลในอนาคต



H2'26 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26

ธุรกิจในกลุ่มบริการวิชาชีพ (94%) และธุรกิจในพื้นที่นอกกรุงเทพฯ และปริมณฑล (91%) มีแผนเพิ่มการลงทุนด้านดิจิทัลในปีนี้ เนื่องจากมองว่าการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตและเพิ่มผลิตภาพของธุรกิจ

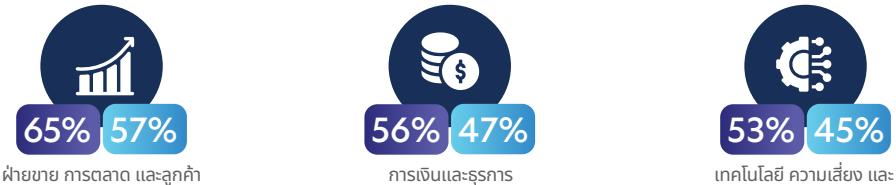


การนำบล็อกเชนมาใช้ยังอยู่ในระยะเริ่มต้น แต่มีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างรวดเร็วในช่วง 12 เดือนข้างหน้า โดยธุรกิจเกือบ 6 ใน 10 แห่งกำลังทดลองใช้หรือมีแผนที่จะนำเทคโนโลยีนี้มาใช้



ภาคธุรกิจมุ่งยกระดับการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลในกระบวนการทำงานหลัก ได้แก่ ฝ่ายขาย การตลาด การเงิน ธุรการ และเทคโนโลยี

สัดส่วนกระบวนการที่ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้แล้ว และมีแผนจะนำมาใช้เพิ่มเติม (H2'26)





ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study 2026 ครอบคลุมเจ้าของธุรกิจและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลักจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 554 รายในประเทศไทย

UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026 | การนำ AI มาใช้

การนำ AI มาใช้มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยช่องว่างระหว่างธุรกิจที่มีการนำ AI มาใช้ในระดับสูง กับธุรกิจที่ยังอยู่ในระยะเริ่มต้นของการนำ AI มาใช้แคบลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2026 แต่ยังคงมีความแตกต่างอยู่

การนำ AI มาใช้



การใช้ระยะเริ่มต้น

55%

54% H1'26 | 56% H2'26



การใช้ระดับสูง

27%

17% H1'26 | 36% H2'26



การใช้โดยรวม

82%

71% H1'26 | 92% H2'26

สูงขึ้นในกลุ่มต่อไปนี้

91% การค้าส่ง

70% สินค้าอุปโภคบริโภค

H2'26 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26

ภาคธุรกิจมองว่า AI มีคุณค่าสูงสุดในการยกระดับการบริการลูกค้าและการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานผ่านระบบอัตโนมัติ

หน่วยงานที่ AI จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มได้มากที่สุด (H2'26)



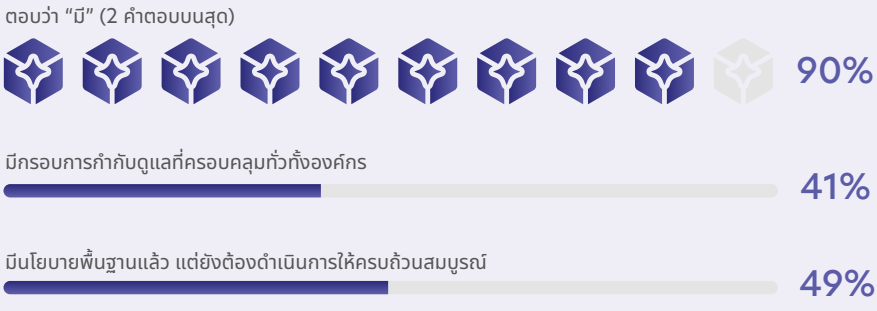


ผู้ประกอบการขนาดกลาง (93%) และขนาดย่อม (87%) ในประเทศไทยมีความคืบหน้าในการจัดทำกรอบการกำกับดูแล AI ในระดับใกล้เคียงกัน



มีการกำหนดกรอบกำกับดูแล AI ส่วนใหญ่ไว้แล้ว แต่การนำไปปฏิบัติยังจำกัดอยู่เพียงนโยบายพื้นฐาน

การกำหนดกรอบกำกับดูแล AI อย่างเป็นทางการ (H2'26)



ภาคธุรกิจให้ความสำคัญกับการปรับรูปแบบงานและการพัฒนาทักษะใหม่ให้แก่พนักงานมากกว่าการสรรหาบุคลากรจากภายนอก สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการเปลี่ยนผ่านสู่การใช้ AI ที่ให้ความสำคัญกับบุคลากรเป็นศูนย์กลางและมีการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

แนวทางการบริหารจัดการผลกระทบของ AI ต่อบุคลากร (H2'26)



48%

การปรับรูปแบบงานเพื่อบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างบุคลากรกับ AI



26%

การจัดโครงการยกระดับทักษะและพัฒนาทักษะใหม่ให้แก่พนักงาน



15%

การสรรหาบุคลากรใหม่จากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน AI

ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study 2026 ครอบคลุมเจ้าของธุรกิจและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลักจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 554 รายในประเทศไทย

UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026 | การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงปีที่ผ่านมา โดยภาคธุรกิจยังคงมองว่าเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ

ความสำคัญของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



สูงขึ้นในกลุ่มต่อไปนี้

- 96% ผู้ประกอบการขนาดย่อม
- 96% ผู้ประกอบการขนาดกลาง

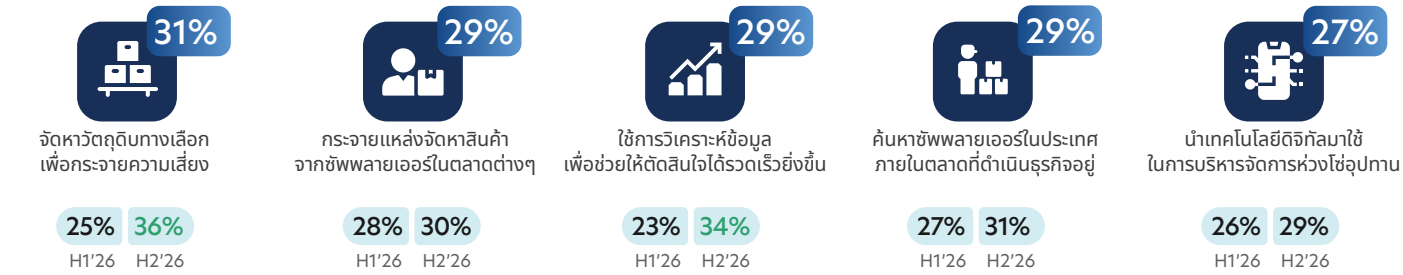
ความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์และความท้าทายด้านการจัดซื้อจัดหาเป็นประเด็นที่สร้างความกังวลหลักให้แก่ภาคธุรกิจ

ความท้าทายหลักในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (H2'26)



ในช่วงครึ่งหลัง ปี 2569 ภาคธุรกิจหันมาใช้วัตถุดิบทางเลือกและนำการวิเคราะห์ข้อมูล (data analytics) มาใช้เพิ่มมากขึ้นเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน

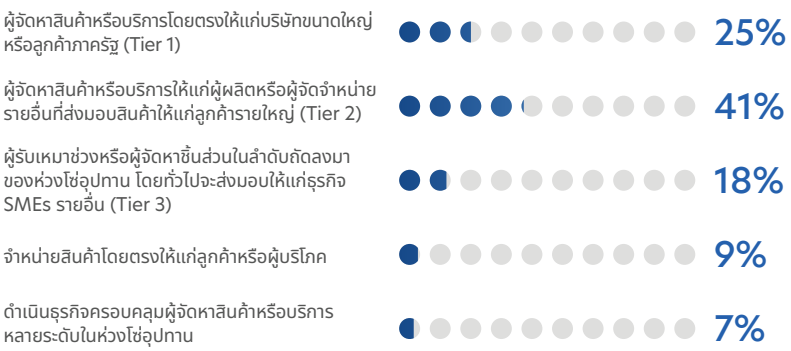
แนวทางการสร้างเสถียรภาพในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26

ธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจ B2B และเป็นผู้ผลิตและซัพพลายเออร์ในกลุ่ม Tier 1 และ Tier 2 โดยมีตลาดภายในประเทศเป็นแหล่งจัดหาสินค้าและตลาดลูกค้าหลัก

การจำแนกธุรกิจตามระดับในห่วงโซ่อุปทาน (H2'26)



แหล่งจัดซื้อจัดหาและสถานที่ตั้งของลูกค้าปลายทาง (H2'26)



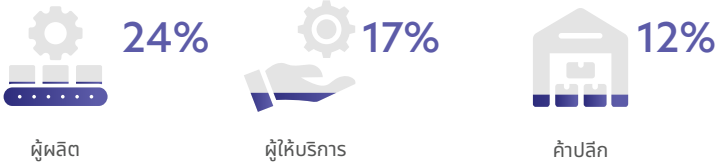


ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study 2026 ครอบคลุมเจ้าของธุรกิจและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลักจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 554 รายในประเทศไทย

UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026 | พันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจ

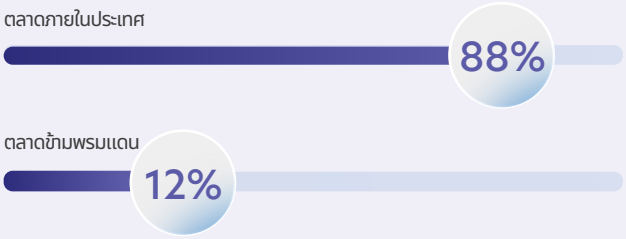
ตลาดขับเคลื่อนโดยภาคการผลิตเป็นหลัก โดยมีฐานผู้ให้บริการจำนวนมากคอยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ

บทบาทปัจจุบันในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรม (H2'26)



รายได้ส่วนใหญ่มาจากตลาดภายในประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการที่ธุรกิจมุ่งเน้นการดำเนินงานในประเทศเป็นหลัก

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน (H2'26)

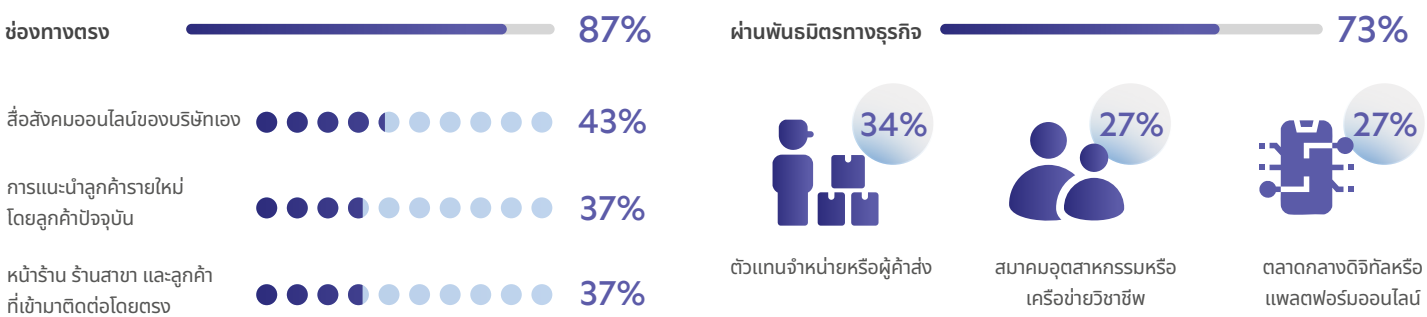


แหล่งที่มาของรายได้: ตลาดภายในประเทศ vs ตลาดข้ามพรมแดน (H2'26)



ภาคธุรกิจใช้ทั้งช่องทางการเข้าถึงลูกค้าโดยตรงและผ่านพันธมิตรทางธุรกิจ

โดยมีสื่อสังคมออนไลน์และผู้จัดจำหน่ายเป็นช่องทางหลัก (H2'26)

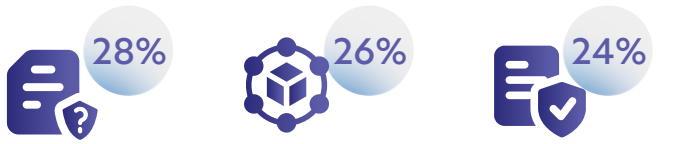


ภาคธุรกิจส่วนใหญ่มองหาความร่วมมือทางธุรกิจที่ช่วยเพิ่มรายได้และขยายฐานลูกค้าใหม่

ผลลัพธ์หลักที่คาดหวังจากความร่วมมือทางธุรกิจ (H2'26)



ความท้าทายในการสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ (H2'26)

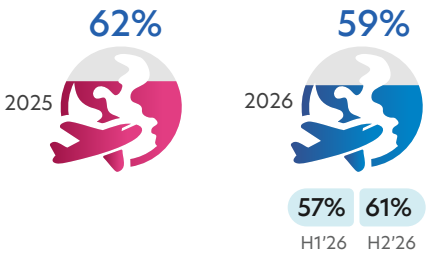


ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study 2026 ครอบคลุมเจ้าของธุรกิจและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลักจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 554 รายในประเทศไทย

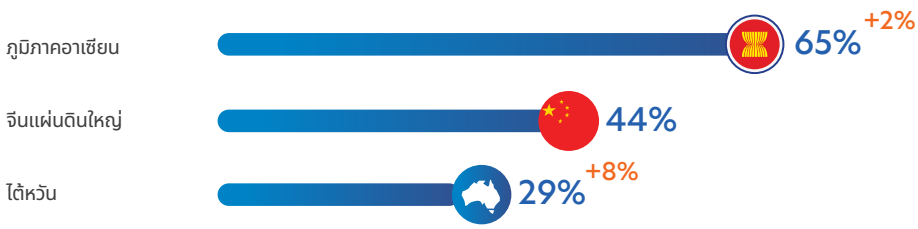
UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026 | การขยายธุรกิจไปต่างประเทศ

ในภาพรวม การขยายธุรกิจไปตลาดต่างประเทศยังคงทรงตัวในวงกว้าง ขณะที่การขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดไต้หวันเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การขยายธุรกิจไปตลาดต่างประเทศ



ตลาดกลุ่มเป้าหมาย



2026 การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2025

การขยายธุรกิจไปต่างประเทศมีแรงขับเคลื่อนเพิ่มขึ้นจากการขยายฐานการผลิตและการแสวงหาโอกาสทางการตลาดมากกว่าการมุ่งเน้นการเพิ่มรายได้และความสามารถในการทำกำไร

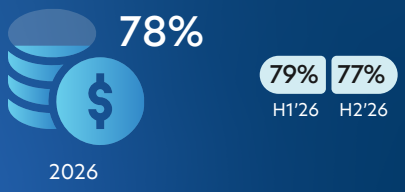
ปัจจัยหลักที่ผลักดันการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ



2026 การเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2025

แผนการลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (FDI) ในช่วง 12-24 เดือนข้างหน้ายังคงไม่เปลี่ยนแปลง โดยเงินลงทุนโดยตรงในต่างประเทศส่วนใหญ่ยังคงมุ่งไปที่ตลาดอาเซียน

แผนการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)



จุดหมายปลายทางสำคัญ

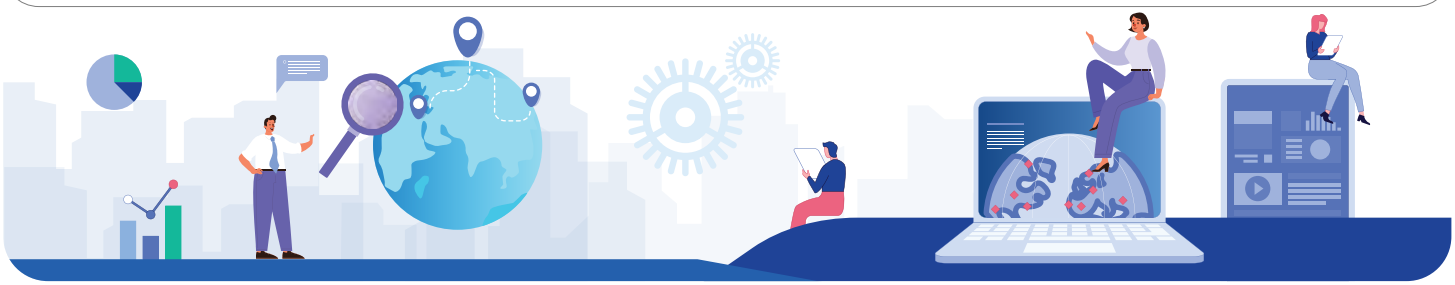


การลดความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทานเป็นสิ่งสำคัญลำดับต้นๆ ท่ามกลางความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยมีน้ำหนักมากกว่าการพิจารณาด้านต้นทุนและกฎระเบียบ

มูลเหตุจูงใจในการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)



H2'26 ต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26



Results from the UOB Business Outlook Study 2026, covering business owners and key decision-makers from 554 Small and Medium Enterprises in Thailand.

UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026

ความยั่งยืน

การนำแนวทางด้านความยั่งยืนมาปรับใช้ยังคงอยู่ในระดับค่อนข้างคงที่เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การดำเนินการด้านความยั่งยืน



ผู้ประกอบการขนาดกลาง (58%) ยังคงเดินหน้าปรับใช้แนวทางด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ผู้ประกอบการขนาดเล็ก (50%) ประสบความยากลำบากมากที่สุดในการดำเนินการดังกล่าว

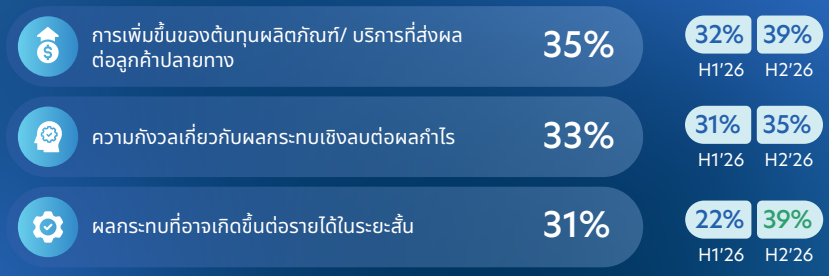


ความกังวลเกี่ยวกับความสามารถในการทำกำไรที่ลดลงอยู่ในระดับสูงกว่าในกลุ่มธุรกิจการค้าส่ง (47%) ขณะที่รายได้ที่ลดลงเป็นข้อกังวลหลักของธุรกิจขนาดกลาง (37%)



ในช่วงครึ่งหลังของปี 2569 ภาคธุรกิจมีความกังวลเพิ่มขึ้นเกี่ยวกับผลกระทบต่อรายได้ในระยะสั้น ตลอดจนต้นทุนที่ลูกค้าต้องแบกรับและความสามารถในการทำกำไร

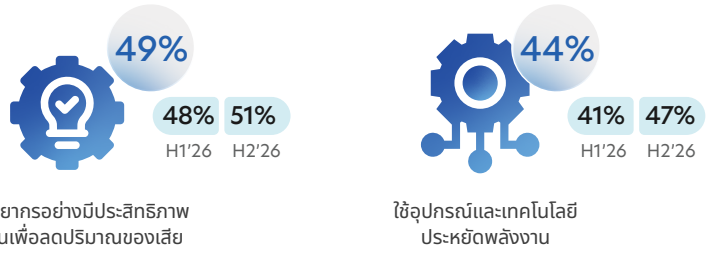
อุปสรรคสำคัญ



H2'26 สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26

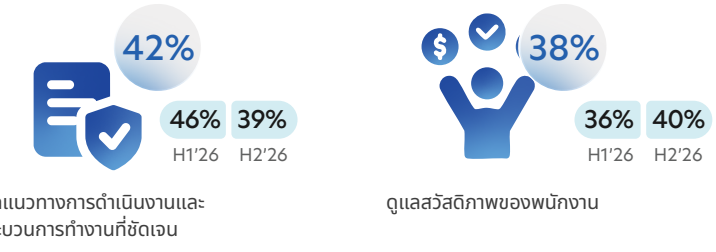
แนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่นำมาใช้มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพ และการกำหนดนโยบายการดำเนินงานที่เหมาะสม

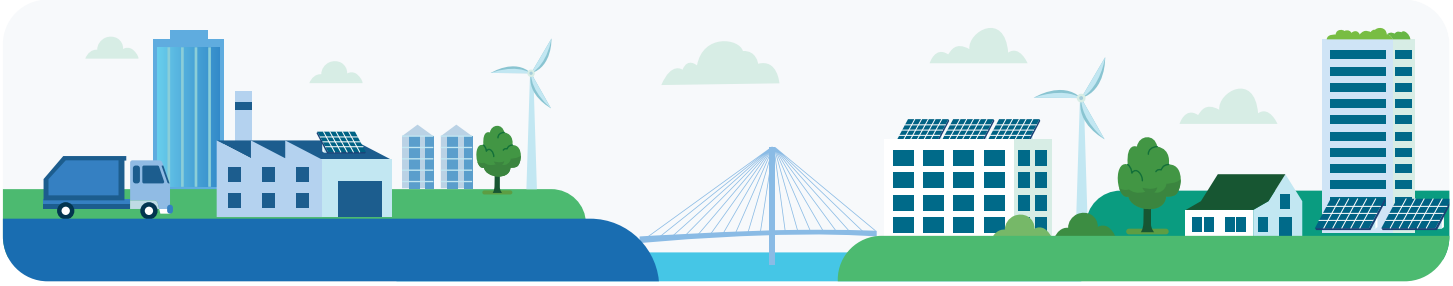
แนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่นำมาใช้เป็นหลัก



ธุรกิจในภาคการก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งมีการใช้พลังงานในระดับสูง หันมาใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (50%) และการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร (57%) เพื่อลดความเสี่ยงด้านพลังงาน







ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study 2026 ครอบคลุมเจ้าของธุรกิจและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลักจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 554 รายในประเทศไทย

UOB Business Outlook Study 2026 ฉบับครึ่งปีหลัง ปี 2026

การบริหารจัดการพลังงาน

ความผันผวนด้านราคาพลังงานกลายเป็นความเสี่ยงสำคัญของภาคธุรกิจ ขณะที่การบริหารจัดการพลังงานเป็นวาระสำคัญของเกือบทุกธุรกิจ

ระดับความกังวลต่อความผันผวนของราคาพลังงาน (H2'26)

กังวลมาก หรือ กังวลอย่างยิ่ง

60%

สูงกว่าในกลุ่ม

67%
ภาคการผลิต วิศวกรรม และอุตสาหกรรม

ความสำคัญของการบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

มีความสำคัญมาก หรือ ค่อนข้างสำคัญ

96%

94% H1'26 98% H2'26

สูงกว่าในกลุ่ม

100%
ภาคการผลิต วิศวกรรม และอุตสาหกรรม

ธุรกิจรับมือความผันผวนด้านพลังงานแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่เน้นเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานหมุนเวียน ขณะที่บางส่วนยังคงรอดูสถานการณ์

ผลกระทบของความผันผวนด้านพลังงานต่อกลยุทธ์ธุรกิจ (H2'26)

ดำเนินมาตรการเชิงรุก 83%

2 แนวทางหลัก

- เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดการใช้พลังงาน 26%
- เร่งเปลี่ยนผ่านสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน 23%

รับมือเชิงตั้งรับ 17%

2 แนวทางหลัก

- ลดการพึ่งพาปัจจัยเสี่ยงด้านพลังงานในห่วงโซ่อุปทาน 10%
- ยังไม่ดำเนินการใดเพิ่มเติม แต่ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด 5%

ธุรกิจยังคงให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานและการลดต้นทุน แม้ความเร่งด่วนจะลดลงในช่วงครึ่งหลังของปี 2569

ประเด็นที่ภาคธุรกิจให้ความสำคัญสูงสุด

		H1'26	H2'26
เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยเครื่องมือดิจิทัล	38%	43%	34%
ลดการใช้พลังงาน / เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน	37%	46%	29%
ลดต้นทุนด้านพลังงาน	36%	40%	32%
สร้างความมั่นคงด้านพลังงานเพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจ	33%	40%	26%
เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียน	32%	37%	27%



ลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับ H1'26

ธุรกิจเผชิญความท้าทายมากขึ้นจากต้นทุนการลงทุนเริ่มต้นที่สูงและข้อจำกัดด้านทรัพยากรในการดำเนินแนวทางบริหารจัดการพลังงาน

อุปสรรคสำคัญ

	H1'26	H2'26
45% ต้นทุนการลงทุนเริ่มต้นที่สูง	42%	48%
36% ข้อจำกัดด้านเวลา และทรัพยากรภายในองค์กร	34%	38%
36% ขาดบุคลากรหรือความเชี่ยวชาญด้านเทคนิค	37%	34%
31% ข้อจำกัดด้านพื้นที่	29%	32%
29% เข้าถึงแหล่งเงินทุนหรือโครงการสนับสนุนได้จำกัด	29%	29%

ผลสำรวจ UOB Business Outlook Study 2026 ครอบคลุมเจ้าของธุรกิจและผู้มีอำนาจตัดสินใจหลักจากผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมจำนวน 554 รายในประเทศไทย